5 / APRIL - 2021 / VIJFDE JAARGANG

INTERIOR BUSINESS MAGAZINE

Het elftal van topdesigner Richard Hutten: 'IK BEN GEBOREN ALS ONTWERPER'

MAGAZINE VOOR EN OVER WONENRETAIL, MEUBELVAKHANDEL, INTERIEURLEVERANCIERS EN INTERIOR DESIGNERS

VAN EEN SAAI KANTOOR NAAR GEWILD CLUBHUIS

Hans Lensvelt over de toekomst van werkplekken, werkprocessen en inrichten

Reportages
Vakdagen Meubelhart Beusichem en De Woonindustrie

In Memoriam
Rob Feenstra, grondlegger Home Center Wolvega

Mobitec: 'Betrouwbaarheid en keuzemogelijkheden zijn onze pijlers'

AL 25 TOPEXPOSANTEN VOOR DAILY TRADE FAIR VENLO – INTERVIEW STEFAN HOUTEN VAN GROTER IN WONEN – RUBY NEFKENS OVER VERGELIJKENDE EN MISLEIDENDE RECLAME – OFFLINE SUCCESVOL MET LOGIC4

Hans Lensvelt windt er geen doekjes om: **“Ik heb persoonlijk helemaal niets met thuiswerken. En ik denk dat dit voor de meeste mensen geldt die nu al een jaar noodgedwongen moeten manoeuvreren tussen werken, lesgeven, opvoeden en inspireren vanaf de keukentafel.”** De eigenaar en directeur van meubelfabrikant Lensvelt hoopt dat het snel voorbij is met gedwongen thuis kantoor houden: “Voor sommige mensen zal het misschien prima werken. Ik voorzie echter een toekomst waarin we niet massaal terugkeren naar kantoor, maar wel vanuit individuele units buitenshuis gaan werken.”

Hans Lensvelt
Chairs Maarten Baas
Lensvelt HQ
Fotograaf JW Kaldenbach

Aluminum-series Studio Job

Hans Lensvelt over de toekomst van werkplekken, werkprocessen en inrichten

VAN EEN SAAI KANTOOR NAAR EEN GEWILD CLUBHUIS

Aanleiding van het gesprek is de aandacht die de fabrikant van werkplekmeubilair trekt met het Home Office Design programma: een selectie van bestaande modellen bureaus, stoelen en accessoires uit bijvoorbeeld de Boring serie en de ontwerpen van Piet-Hein Eek en Studio Job voor Lensvelt. Het verrast dan ook wanneer Hans Lensvelt, gevraagd naar het idee achter deze compilatie van modellen, antwoordt: “Er is eigenlijk geen gericht concept voor het Home Office programma. Iedere fabrikant of leverancier duikt nu op thuiswerken om zogenaamd van deze tijd te zijn, en presenteert een serie doorsnee kantoormeubelen waarvan ze hopen dat het bij de interieurstijl van thuiswerkers past. En dat slaat natuurlijk nergens op. Zoveel smaken, zoveel stijlen en dat willen opvangen met één model stoel of bureau? Dat kan helemaal niet. Een thuiskantoor inrichten is puur maatwerk en dat is logistiek gezien een nachtmerrie voor iedere fabrikant of leverancier.”

ONTBIJTTAFEL

“Ik geloof niet in thuiswerken, de meeste mensen worden er gek van. Voor een klein aantal mensen, single of zonder jonge kinderen en in een huis dat groot genoeg is om je af te zonderen van elkaar, zal het vast wel functioneren. Maar voor het merendeel is het noodgedwongen en went het niet. Ik heb zelf jonge kinderen van 9 en 13 jaar. Ons dagelijks ritueel was: samen ontbijten, een beetje afruimen, vier laptops klappen open voor school en werk en zo gaat het tot de lunch en daarna het avondeten en verder. Heel intiem en gezellig in het begin, maar vermoeiend en stressvol na een tijdje. Je kunt wel even ergens anders gaan zitten, maar je keert toch altijd weer terug naar die ontbijttafel om les te geven, te controleren of er wel geleerd wordt en elkaar te ondersteunen.” Zodra het weer mogelijk zal zijn voorziet hij een massale exodus vanuit huis van de werkenden, maar niet meer naar het kantoor van

voor de pandemie. “Eerst uren in de file staan, dan de kantoorcultuur van roddelen en het delen van huiselijke problemen aanhoren, eindeloos vergaderen en in de file terug tot de conclusie komen: wat hebben we feitelijk vandaag voor elkaar gekregen? Te weinig. Dat willen mensen niet meer. Ik heb de voordelen van Zoom, Teams en andere videocommunicatie ontdekt en omarmd. Het is zoveel efficiënter dan fysiek naar elkaar reizen en in dezelfde ruimte om elkaar heen draaien tijdens een meeting. Dit is snel, to the point en bespaart vele kostbare uren.”

PHM Office chair

TUSSENSTATION

Dus thuiswerken werkt volgens hem niet, in een klassieke kantoorsetting werken is het ook niet, wat dan wel? “Ik zie het huren van een werkplek buiten de deur, maar niet op kantoor, als de oplossing. De verhuurder van deze ruimte biedt snel internet, toiletten en goede koffie en de gebruiker zit in een modulaire kantoorunit om de hoek van zijn of haar huis. In ieder geval dicht in de buurt. Dankzij vergaderen op afstand en niet meer afgeleid worden door lesgeven of meekijken met de lessen kunnen we gefocust en efficiënt aan de slag. Zie het als een tussenstation, als het halverwege kantoor.” Waar moeten deze individuele werkplekken gehuisvest worden? “Veel panden staan nu leeg en gaan straks na de pandemie voor een groot deel niet meer gebruikt worden. Denk aan kantoorpanden, horeca, winkels, theaters. Triest, maar het is niet anders. In Amsterdam staan hele stukken winkelstraat leeg en de inschatting is dat in het grootste deel straks geen winkels gaan terugkeren na de pandemie. In Breda, waar we vandaan komen en gehuisvest zijn, is het idem dito. Het geldt voor vrijwel alle binnensteden en kantoorwijken. Leegstand. Wij werken nu samen met IWG, de eigenaar van onder andere de Regus en Spaces, de grootste aanbieder van co-work oplossingen ter wereld, aan een nieuw werkplek concept. Samen hebben we een werkplek unit ontwikkeld die vrijwel overal geplaatst kan worden. IWG dicteert de markt in dit soort werkplekken.“ De units bestaan uit stellingen die een soort cel vormen met een bureau, een stoel en een kast. De eigenaar van het pand blijft de eigenaar en ontvangt een deel van het bedrag dat IWG van de gebruiker ontvangt: “Een win-win-win situatie voor alle partijen. De eigenaar faciliteert de ruimte, de eventuele parkeerplaats of fietsenstalling, de koffie en de wifi en ontvangt zijn huur via IWG.”

FANS

Blijft de vraag: waarom als Lensvelt een Home Office Design programma samenstellen en promoten wanneer Hans zelf het thuiswerken grotendeels niet ziet zitten? “Er zijn altijd mensen bij wie onze stijl juist heel goed past. We hebben een grote groep fans die al een interieur thuis hebben dat prima aansluit op onze meubelen uit dit programma. Daar zitten nu net die weinige mensen tussen die misschien na de pandemie denken: het werkt wel lekker thuis. Voor die mensen hebben we dit programma samengesteld en zij reageren ook enthousiast.” Maar ook deze groep zal uiteindelijk snakken naar werken op een andere plek dan thuis, zo voorziet hij: “Wanneer je dag en nacht thuis bent komen de muren op je af, hoe leuk je ook woont. Het werkt ook psychologisch: thuis moet je uit kunnen staan wanneer je dat wilt, even geen werk

Aluminum-Series Piet-Hein Eek
Fotograaf Ewout Huibers

Hans Lensvelt
Fotograaf JW Kaldenbach

“IEDERE FABRIKANT DUIKT NU OP THUISWERKEN OM ZOGENAAMD VAN DEZE TIJD TE ZIJN”

Aluminum-Series Piet-Hein Eek
Fotograaf Ewout Huibers

“DE NIEUWE OPDRACHTGEVER IS JONG, FLEXIBEL EN BESLIST ZELFSTANDIG OVER DE INRICHTING”

aan je hoofd. Vandaar die tussenweg in een unit om de hoek als werkplek.” Betekent dit dan het einde van het kantoor als verzamelpunt? Nee, de functie wordt anders ingevuld, zo stelt hij: “Het kantoor gaat een clubhuis van gelijkgestemden worden, waar herinneringen uit het verleden worden gekoesterd, trofeeën worden getoond en waar je naar toe gaat omdat je het prettig vindt om er te zijn. Natuurlijk kun je er ook werken en vergaderen, maar het hoeft niet. Het DNA, de cultuur van een bedrijf wordt gewaarborgd in het nieuwe kantoor. Dit zal voor een advocatenkantoor anders werken dan voor een reclamebureau, maar de functie als gedeelde huiskamer, als plek waar je kunt bijtanken en bijpraten, is hetzelfde. Het clubhuis van een club waar mensen zich thuis voelen en waar ze graag bij willen horen.”

OPDRACHTGEVER NIEUWE STIJL

Deze rol van een kantoor vereist ongetwijfeld een nieuwe manier van inrichten. Hans bevestigt dit: “Zeker. Om te beginnen wordt de kantoorruimte een stuk kleiner, want mensen werken met name op afstand. Nogmaals, dankzij digitaal communiceren en documenten delen hoef je niet meer fysiek bureau naast bureau te zitten. Dat bespaart veel ruimte. Welk clubhuis heeft nou rijen bureaus en kantoorkasten? Dus de inrichting

AVL Office chairs

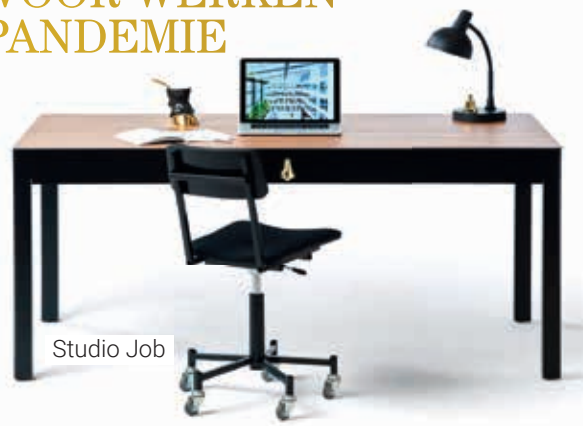
wordt ook veel huiselijker, warmer en gastvrijer. Meer gezellige loungeplekken, meer horeca, minder bureaus, akoestische schermen, glazen kooien en interactieve schermen. Niet meer die afgezaagde kantooromgeving die alleen maar uitnodigt tot op de klok kijken wanneer je weer naar huis mag. Overigens zijn we niet de enige die het nut zien van werkplekken tussen thuis en kantoor in. Onlangs mocht ik aan Odette Ex een prijs van het blad De Architect overhandigen voor haar ontwerp van Het Kantoor Onderweg. We zitten blijkbaar op een goed spoor.” Bij een kantoor nieuwe stijl hoort ook een opdrachtgever die anders denkt, zo merkt hij. “Banken, ministeries, consultancybureaus hebben enorme facilitaire afdelingen die jaren doen over het nemen van de kleinste beslissing. Kost zeeën van tijd en geld. De nieuwe opdrachtgever is jong, flexibel, vaak in dienst van een startup en beslist zelfstandig over de inrichting. De rest van het team zegt: regel jij het maar. Dat is veel prettiger, sneller, flexibeler en meer inspirerend om mee samen te werken dan die vastgeroeste organisaties met hun topzware facility afdelingen.”

ONBEVANGEN

Hans geeft een voorbeeld van een opdrachtgever nieuwe stijl: “Er is hoop. In Amsterdam gaan we de inrichting doen voor Adyen, een internationaal e-payment en e-commerce bedrijf. Ze gaan naar het voormalige pand van Hudson’s Bay op het Rokin en de dame, ik schat haar nog geen dertig, die namens Adyen bijna in haar uppie regelt is ongekend gemotiveerd om deze klus te klaren. Ze is creatief, ze denkt niet in de gebaande paden die inmiddels, met dank aan de pandemie, ook niet meer relevant zijn. Ze staat open voor onze suggesties. Het is echt heel fijn werken. Dit voelt als schouder aan schouder. En het resultaat is innovatief en verbluffend. Ze zegt: Ayden wil een clubhuis. Ze gaat niet naar de traditionele dertien in een dozijn interieurarchitecten met hun standaard formats, strevend naar efficiency met standaard procedures en die ieder risico vermijden. Met hun slaapverwekkende dertien in een dozijn concepten van twintig jaar geleden, maar ze kiest voor TANK, een architectenbureau met een horeca achtergrond zonder veel ervaring met kantoren. De door deze traditionele

HET HALVERWEGE KANTOOR ALS OPLOSSING VOOR WERKEN NA DE PANDEMIE

Richard-Hutten
THIS Bucket chair on wheels
Fotograaf Ewout Huibers



Studio Job

interieurarchitecten ontworpen kantoren zijn niet inspirerend, saai en voldoen eigenlijk niet." Dan moet de overheid ook nog eens Europees aanbesteden en dat doet er nog een forse schep bovenop: "Voor die tijd besliste bijvoorbeeld een ambtenaar op een ministerie die belast was met de inrichting van een kantoor zelf over met wie het ministerie in zee ging. Nu huurt hij consultants in die torenhoge rekeningen sturen. Ik sprak laatst met Rijksbouwmeester Francesco Veenstra en Coen van Oostrom van Edge Technologies, een grote naam in vastgoedontwikkeling en -beheer. Coen zei dat hij inmiddels meer juristen dan architecten in dienst heeft. Het gaat meer om het omzeilen van procedures, zoals het stikstofbesluit, dan om het stapelen van stenen op een mooie, nuttige en duurzame manier. Jezelf bij voorbaat indekken in plaats van vooruit durven kijken. En het probleem oplossen. Die ontwikkeling vind ik heel erg jammer. Wanneer iedereen de hakken in het zand zet is de innovatie de dupe."

MOBILITEIT

Hoe ziet Hans de verdere toekomst van het werken en mobiliteit? "We hebben met z'n allen het online winkelen ontdekt. Dit is groter dan ooit tevoren. En het is een blijvertje. Ik sta hier in Amsterdam nog steeds in de file, niet meer voor de talloze auto's die een parkeerplaats zoeken maar door de busjes van alle koeriers. De samenstelling van de verkeersstroom is gewijzigd. Wanneer ik van Amsterdam naar Breda rijd en visa versa, heb ik geen files meer. Tot voor de pandemie deed ik daar langer dan 2 uur over. Nu iets meer dan 1 uur. Ook dat is een blijvertje. Er zullen mensen thuis blijven werken. Er zullen mensen in het nieuwe concept van IWG gaan werken: om de hoek van hun huis. Ik verwacht dat minder reizen, minder lang onderweg zijn voor een zakelijke afspraak, ook zorgt voor een andere werkwijze: wanneer iemand uit Groningen of Limburg ons opzoekt op het kantoor aan de Herengracht in Amsterdam is deze persoon al uren onderweg en dan scheep je hem of haar niet af met een snelle kop koffie. Dat worden er al snel twee of drie, broodje er bij, gezellig, maar de kostbare uren vliegen voorbij. Terwijl wat we daadwerkelijk bespreken in tien of twintig minuten had gekund via Zoom zonder dat het kil of onpersoonlijk hoeft te zijn."

COMMUNICEREN

Tot slot, hoe blijft Lensvelt communiceren met zijn doelgroep nu fysiek contact onmogelijk is? "Communiceren is gek genoeg eenvoudiger en moeilijker geworden. Iedereen communiceert digitaal via alle mogelijke platforms en je valt dus steeds minder op. En heb je daar zin in? Een productlancering zien van achter je scherm. Iets essentieels ontbreekt: het sociale aspect. Het praten met mensen uit dezelfde branche. We zijn teruggegaan naar een oude manier van informatie overbrengen: boeken. Mooi uitgevoerd met zinvolle informatie. Die uitnodigen om bewaard te worden. Het eerste boekje gaat over kantoren, het volgende over de samenwerking met Piet-Hein Eek. Dat boekje gaat binnenkort naar de drukker. Dan volgen er boekjes over de samenwerkingen met andere ontwerpers als Joep van Lieshout en Maarten Baas. Boekjes over onze presentaties in Milaan. Boekjes over de talloze internationale awards die we hebben mogen ontvangen. Boekjes over de samenwerkingen met architecten bureau's als OMA of Space Encounters. Over door ons ingerichte musea en horeca. Boekjes over onze panden, over projecten die we gerealiseerd hebben in Amsterdam, Rotterdam, Berlijn et cetera. En uiteindelijk een boekje over mijzelf. Als afsluiting van mijn carrière. Die boekjes stuur ik op naar bekende contacten maar ook naar mensen die ik nog niet ken maar online of via andere media ben tegengekomen en van wie ik denk: jij bent interessant, jij moet ons leren kennen. Of ik stuur ze als een cadeau. Als blijk van waardering. Ik schrijf er een persoonlijke brief bij en het wordt enorm gewaardeerd. Het onderscheidt ons als bedrijf en ik vind het echt leuk om te doen."

Reageren? Mail ingmar@businesscontentmedia.nl